

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На оказание услуг по содействию в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства

Раздел	Наименование раздела	Характеристика оказываемых услуг	
1.	Потенциальный контрагент	Юридическое лицо, самозанятые, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ.	
2.	Мероприятие/вид услуги	Содействие в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства	
	Состав услуги потенциального контрагента	Содействие в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства (Размещение рекламно-информационных материалов (далее-РИМ) на интернет-портале и продвижение в социальной сети ВКонтакте)	
3.	Участники мероприятия (целевая аудитория)	Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее-МССП), зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://tmssp.nalog.ru/search.html)	
4.	Место оказания услуг	По месту нахождения контрагента	
5.	Сроки оказания услуг	Срок оказания услуг	С даты подписания договора по 15.11.2023 (включительно)
		Период оказания услуги:	Сентябрь – ноябрь 2023 года
		Контрагент не позднее « ____ » _____ 20__ года одновременно с итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с разделом 8 технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг. Акт сдачи-приемки оказанных услуг должен быть датирован « ____ » _____ 20__ года.	
6.	Требования к оказанию услуг	<p>6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>6.2. Услуга включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> Изготовление и размещение РИМ на интернет-портале Томской области, включая услуги по информационному сопровождению — одна новостная статья (не более 5000 знаков, не более 6 фото, с закреплением на 7 календарных дней), на одного участника; Размещение РИМ в новостном сообществе Томской области социальной сети ВКонтакте; Создание баннера для меню (социальная сеть ВКонтакте), создание seo-описания, создание брендированных шаблонов для постинга (социальная сеть ВКонтакте), оформление товарной витрины (социальная сеть ВКонтакте); Настройка рекламного кабинета, корректировка и ведение таргетированной рекламы в социальной сети ВКонтакте. <p>6.3. Контрагент обязуется: Не допускать: рекламы услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещения логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи.</p> <p>6.4. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду: - анкеты обратной связи в онлайн формате в количестве 15 штук по ссылке: https://forms.gle/SQoBLiJ6DfZTdUT38</p> <p>6.5. Контрагент обеспечивает занесение данных по участникам мероприятия в автоматизированную информационную систему в соответствии с Договором.</p>	
7.	Показатели результативности и (Целевые показатели)	<p>Не менее 15 участников - субъектов МСП, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://tmssp.nalog.ru/search.html).</p> <p>Выполнение целевого показателя подтверждается в отчетных документах.</p>	
8.	Форма отчетных документов	<p>8.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду акт сдачи-приемки оказанных услуг и итоговый отчет об оказанных услугах, подписанный в установленном порядке в соответствии со структурой:</p> <p>8.1.1. Отчет об оказанных услугах с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование исполнителя, период оказания услуг, номер договора; - перечень субъектов МСП - получателей услуги (также в электронном виде в формате Excel). - информация об оказанных услугах по каждому субъекту МСП (срок оказания услуги; ссылка на размещение новости; текст статьи; скриншот статьи и фото (при наличии)). <p>Отчет об оказанных услугах, в том числе предоставляется в формате Word.</p> <p>В качестве приложений к отчету предоставляются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество анкет обратной связи, в соответствии с разделом 6 Технического задания «Требования к оказанию услуг». 	

		8.1.2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг и итоговый отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте (формат А4) с подписью и печатью (при наличии) Контрагента с приложением электронного носителя информации предоставляется в срок не позднее 3 рабочих дней после оказания услуги по адресу: г. Томск, ул. Московский тракт, 12, 3 этаж, отчет - также в электронном варианте в формате Word на адрес: otchet@mb.tomsk.ru (с указанием в теме письма названия мероприятия и ФИО менеджера проекта).
9	Обязательное условие, подлежащее включению в договор	При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания: 1. Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями).
Ответственный сотрудник:		<i>В.В. Обишеникова</i>
Согласовано:		<i>В.В. Обишеникова</i> <i>И.А. Мухоморова</i>